



STRUCTURER LES
CONDITIONS
D'UN EQUILIBRE
URBAIN-RURAL

STRATEGIE LOCALE DE DEVELOPPEMENT

GRUPE D'ACTION LOCALE LEADER
« DE GARRIGUES EN COSTIÈRES » POUR LA PÉRIODE 2014-2020



La stratégie « De Garrigues en Costières » : Structurer les conditions de l'équilibre urbain-rural

La stratégie locale de développement retenue par les acteurs du territoire s'appuie sur le constat suivant : de nombreuses interdépendances existent entre la ville et son environnement rural et le devenir des territoires ruraux ne peut pas se concevoir indépendamment de celui de la ville-centre.

Les évolutions rencontrées par le territoire en matière d'accroissement de la population, d'étalement urbain, de consommation des terres agricoles, etc., ont largement impacté les espaces ruraux les plus proches de la ville leur faisant porter aujourd'hui des enjeux stratégiques en matière de **transition urbain-rural**. Les relations et les interdépendances qui lient la ville-centre et les espaces ruraux sont de plus en plus fortes, au regard de l'augmentation des mobilités et des échanges, de l'accès au travail et aux loisirs,... Les populations et les acteurs économiques et sociaux expriment des attentes et des besoins de plus en plus similaires, qu'ils soient en ville ou dans des communes rurales : emploi, habitat, transports, commerces, services sociaux et de santé, et également en matière de qualité des paysages et protection de l'environnement, de culture, de patrimoine et protection contre les pollutions et les risques... Les mutations rencontrées par le territoire sont particulièrement rapides, et les problématiques urbaines et rurales s'interpénètrent tant au niveau des usages et des besoins que des représentations...

Dans ce contexte, un **dialogue rural-urbain** est nécessaire. Mais, les **complémentarités** et les **solidarités** ont du mal à s'organiser. C'est pourquoi les acteurs du territoire estiment qu'il est urgent de lever les obstacles et de traiter de manière globale et cohérente les enjeux transversaux qui se jouent entre l'urbain et le rural, et qui ont un impact considérable sur les conditions de vie des habitants. L'organisation de ce dialogue pour la **structuration des conditions de l'équilibre urbain-rural** doit notamment permettre de :

- faire jouer les solidarités territoriales entre zones peuplées et zones moins peuplées,
- offrir un cadre de vie répondant aux attentes des urbains comme des ruraux,
- assurer une production agricole diversifiée capable de nourrir les populations locales et d'être compétitive,
- mutualiser les services existants,
- assurer la cohérence des politiques territoriales,
- promouvoir de nouvelles formes de tourisme.

La mise en place de la **coopération** entre les communes permettra au rural et à l'urbain de compenser leurs faiblesses respectives en unissant leurs énergies et leurs ressources. Le projet LEADER « De Garrigues en Costières » accompagnera des initiatives qui seront bénéfiques pour l'ensemble du territoire, **sans opposition entre l'urbain et le rural**.

Parmi les objectifs et les moyens identifiés pour structurer les conditions de l'équilibre urbain-rural, et au regard des caractéristiques du programme LEADER et des forces en présence, les acteurs du territoire ont choisi de travailler principalement sur 3 axes stratégiques :

- Asseoir une gouvernance alimentaire qui s'appuie sur les complémentarités du territoire ;
- S'approprier et transmettre les richesses patrimoniales, environnementales et culturelles du territoire comme facteur de cohésion et d'attractivité ;
- Soutenir des usages et des pratiques de proximité.

Chaque axe stratégique fait l'objet d'une présentation détaillée ci-après.

Asseoir une gouvernance alimentaire qui s'appuie sur les complémentarités du territoire

Riches d'un territoire agricole de premier ordre situé en proximité directe avec des bassins de consommation importants, les acteurs « De Garrigues en Costières » veulent, à travers le programme LEADER, un rapprochement des producteurs et des consommateurs du territoire qui soit vecteur d'un développement durable et partagé entre les villes et les campagnes, et facteur d'une économie solidaire au service des hommes et des paysages. En ce sens, 3 leviers ont été identifiés pour répondre à l'objectif stratégique de « Rapprocher les producteurs et les consommateurs » :

Développer les circuits courts de proximité

Les circuits courts de proximité participent à la recherche de liens plus directs entre les agriculteurs et les consommateurs. En ce sens, ils contribuent au développement d'une production durable et d'une consommation responsable. Ils répondent à une demande croissante des consommateurs à la recherche de produits authentiques et de saison, de proximité et de lien social. De plus, ils offrent de meilleures retombées économiques pour les agriculteurs. Différentes modalités de circuits courts ont donc été identifiées pour proposer une offre alimentaire complémentaire à l'offre traditionnelle. Elles représentent donc un enjeu de développement durable pour notre territoire et une réelle opportunité pour le secteur agro-alimentaire, en facilitant une gouvernance alimentaire par la mobilisation de l'ensemble des acteurs : producteurs, artisans, commerçants, restaurateurs, collectivités locales et consommateurs.

Promouvoir les productions locales

Le territoire « De Garrigues en Costières » dispose d'un large éventail de productions agricoles de qualité ancrées territorialement. Néanmoins, ces productions manquent de visibilité et de reconnaissance au niveau local. Ainsi, la promotion des productions locales a été ciblée comme un levier important de la structuration d'une gouvernance alimentaire territorialisée. La promotion doit être assurée dans les différents lieux de commercialisation, mais aussi à l'occasion d'événements, en mettant en avant la provenance des produits, les modes de production employés, et les plus values environnementales et de santé publique. De plus, ce patrimoine gastronomique et ces savoir-faire alimentaires représentent des vecteurs de lien social. Ils constituent un volet important du patrimoine immatériel de notre territoire. Aussi, au travers du programme LEADER, il est pertinent de défendre, de valoriser et de diffuser ces productions locales à tous et par tous les canaux possibles. D'autant qu'elles pourraient participer d'avantage à l'image et la notoriété de notre territoire.

Sensibiliser sur l'alimentation saine, le goût et la consommation responsable

Il apparaît que les zones urbanisées doivent répondre aux attentes grandissantes des consommateurs en termes d'alimentation saine, de qualité et de proximité. Cependant, les citoyens ont de moins en moins confiance dans les produits qui leur sont proposés car les liens avec les producteurs se sont perdus et la traçabilité des aliments est de plus en plus opaque. Ainsi, il est primordial d'intervenir à travers LEADER, notamment auprès des plus jeunes et des publics fragilisés, sur les thématiques d'éducation à l'alimentation et de consommation responsable. Ce type d'action est indispensable pour permettre aux habitants du territoire de se réapproprier le sens de la production alimentaire locale. Car, au-delà de la responsabilité de chacun de bien se nourrir pour être en bonne santé, il est important de faire comprendre que les choix alimentaires ont des répercussions directs sur l'environnement et l'économie du territoire « De Garrigues en Costières ».

Contribution à l'équilibre urbain/rural

- Dynamisme économique des zones rurales situées en proximité directe des zones urbaines
- Autonomie alimentaire des territoires urbains
- Maintien d'un paysage et d'un cadre de vie agricole de qualité
- Gestion territoriale partagée entre villes et campagnes
- Développement et pérennisation de l'activité économique en zone rurale

Projection des attendus et résultats

- Soutien à l'économie locale
- Viabilité économique des exploitations
- Maintien et création d'emplois
- Structuration des filières
- Liens sociaux producteurs- consommateurs
- Santé publique et traçabilité alimentaire
- Valorisation du patrimoine agricole et gastronomique local
- Préservation des paysages
- Information, éducation et accompagnement du grand public

Inscription de l'axe dans deux thématiques proposées par la Région

- Une autre gouvernance alimentaire
- La relocalisation de l'économie dans les territoires ruraux

S'approprier et transmettre les richesses patrimoniales, environnementales et culturelles du territoire comme facteur de cohésion et d'attractivité

Le territoire « De Garrigues en Costières » dispose de nombreuses richesses : patrimoine vernaculaire, patrimoine monumental, patrimoine religieux, également des paysages emblématiques dont l'importance floristique et faunistique est avérée et une offre culturelle orientée sur des notions de convivialité. Ces richesses composent un cadre de vie d'une grande qualité, qui, dans un contexte de pression foncière et de forte croissance démographique, sont des éléments à préserver et à partager.

Au regard de cet enjeu, les acteurs « De Garrigues en Costières » envisagent, à travers le programme LEADER, la valorisation et la transmission de ces richesses comme source d'affirmation d'une identité rurale, comme support du développement d'un tourisme de proximité basé sur la découverte et le partage et comme condition du maintien d'un cadre de vie de qualité et d'une meilleure répartition des richesses.

Deux objectifs stratégiques ont été inscrits dans la stratégie LEADER pour y répondre :

Transmettre les richesses patrimoniales, environnementales et culturelles

Afin que les richesses deviennent vecteur de lien social, il est nécessaire que le territoire développe sa connaissance des richesses locales, pérennise leur existence et fasse émerger de nouveaux usages.

- Développer les connaissances et diffuser les savoir

Le développement de la connaissance du patrimoine bâti et naturel est un préalable indispensable à la préservation, à l'appropriation par la population et à la valorisation, facteur d'attractivité. Le projet LEADER pourrait permettre de lancer des actions d'inventaire et de recherche en lien avec le réseau associatif et selon des méthodes participatives pour transmettre la mémoire locale.

- S'approprier et transmettre les richesses

Le territoire est soucieux de voir son patrimoine participer de la vie locale. Ainsi, loin de le mettre sous cloche, l'objectif est de créer du lien entre les richesses et les hommes par des actions et des outils de médiation permettant une découverte active et qui offre de nouvelles expériences culturelles à vivre.

- Restaurer les patrimoines

Les menaces qui pèsent sur les patrimoines culturels et naturels du territoire (étalement urbain, travaux d'équipement, risques naturels,...) mettent à mal leur survie et leur transmission. Leur réhabilitation est souhaitée par les élus et les acteurs locaux pour garantir la préservation de la qualité du cadre de vie mais aussi l'attractivité du territoire.

Accompagner la structuration d'un écotourisme de proximité

Situé entre les deux pôles touristiques majeurs que sont Nîmes et la Méditerranée, l'enjeu du développement touristique sur le territoire doit se démarquer et afficher ses spécificités. Caractérisé par des espaces paysagers emblématiques et un patrimoine témoin de son histoire agricole, le tourisme de proximité semble particulièrement adapté aux problématiques du territoire. En effet, il permet de mettre en relation les espaces urbains et ruraux dans une dynamique d'échange, facteur de cohésion. Structurer cette offre permettra de développer la fréquentation selon une offre innovante et alternative. Les acteurs « De Garrigues en Costières » souhaitent également s'engager dans le développement de l'écotourisme à travers l'ensemble des projets qu'ils soutiendront.

- Soutenir la diversification de l'offre touristique rurale

Il s'agit de permettre l'émergence de projets qui offrent de nouveaux modes de découverte des richesses du territoire en lien avec les attentes des populations locales et des visiteurs en termes de loisirs. Ceci permettant également le développement ou la pérennisation en zone rurale d'activités économiques durables car générées principalement par les habitants et peu soumises à la saisonnalité.

- Accompagner la mise en réseau et la formation des acteurs

La stratégie locale de développement du territoire en matière de tourisme prévoit de placer l'humain au centre de ses préoccupations ; habitant en demande de découverte, visiteur à la recherche d'activités et de rencontre, et professionnels véritables ambassadeurs du territoire. Ainsi les acteurs du territoire souhaitent soutenir des actions multisectorielles qui offre la possibilité aux professionnels de se rencontrer et de mieux connaître leur territoire pour encore mieux le faire partager.

Contribution à l'équilibre urbain/rural

- Protection et valorisation de l'environnement direct de la zone urbaine dans une logique de partage et de découverte
- Développement de l'interconnaissance et d'interconnexions entre les différents espaces selon différents usages et pratiques
- Développement et pérennisation de l'activité économique en zone rurale
- Mise en place d'une nouvelle logique de développement touristique complémentaire entre les espaces urbains et ruraux favorisant les échanges et la circulation des flux

Projection des attendus et résultats

- Appropriation du territoire par les habitants
- Renforcement de la cohésion sociale et de l'attractivité du territoire
- Harmonisation et mise en réseau des initiatives
- Renforcement de la complémentarité entre l'activité touristique rurale et urbaine
- Réappropriation par tous des patrimoines et des paysages
- Amélioration de la connaissance, de la protection et de la valorisation des sites
- Positionnement, image du territoire plus clair
- Prise en compte des problématiques environnementales et sociales
- Renforcement de la mise en réseau des acteurs touristiques avec des acteurs issus de différents secteurs d'activités
- Adaptation de l'offre aux besoins des populations locales et des visiteurs en qualité et en diversité

Inscription de l'axe dans deux thématiques proposées par la Région

- L'attractivité et la vitalité des territoires
- Une croissance verte

Soutenir des usages et des pratiques de proximité

Le quotidien des habitants du territoire est rythmé par un ensemble de contraintes personnelles et professionnelles qui façonnent les modes d'habitat, de consommation et les besoins en services à proximité du domicile, du lieu de travail ou sur des déplacements fréquents. Cependant, le territoire connaît une forte concentration des activités, des emplois, des services et des équipements. Les temps de déplacement des habitants sont longs, et leurs rythmes de vie affectés.

Dans ce contexte, les acteurs du territoire souhaitent promouvoir une organisation du territoire qui permette de mieux concilier les temps de vie. 4 leviers ont été identifiés pour répondre à cet enjeu :

Promouvoir de nouvelles formes d'organisation du travail

Dans un contexte de métropolisation, les distances domicile-travail sont de plus en plus importantes, et les temps de vie des habitants sont largement contraints. Les acteurs du territoire souhaitent encourager de nouvelles formes d'organisation du travail pour permettre de :

- mieux concilier les temps de vie (limiter les temps de déplacement domicile-travail)
- favoriser les espaces de socialisation dans les espaces ruraux

Par le développement d'espaces de télétravail, tiers-lieux ou espaces de co-working, le territoire « De Garrigues en Costières » souhaite également favoriser l'émergence de nouvelles sources d'attractivité et d'une meilleure accessibilité du territoire.

Promouvoir de nouvelles formes de mobilité

Sur le territoire, le réseau de transport est globalement perçu comme satisfaisant. Cependant, la saturation de certains axes, le déficit de lisibilité de l'offre et le manque de solutions alternatives engagent le territoire à promouvoir de nouvelles formes de mobilité, notamment pour les salariés pour qui la problématique du transport se fait particulièrement sentir. Les acteurs locaux souhaitent ainsi :

- favoriser l'usage de la voiture et du vélo électrique
- développer le co-voiturage et l'auto-stop organisé
- sensibiliser la population aux solutions alternatives

Renforcer la citoyenneté et le vivre-ensemble

L'hyper-concentration des activités et des emplois dans le pôle urbain nuit également au vivre-ensemble et à la citoyenneté : les villages ressemblent à des villages dortoirs, anciens et nouveaux habitants ne se rencontrent pas, le lien social est fragilisé. Pour répondre à cet enjeu, les acteurs du territoire souhaitent :

- favoriser les espaces de citoyenneté et de rencontre
- promouvoir les démarches de concertation en lien avec la stratégie LEADER

Structurer une offre de service de proximité

Dans ce contexte géographique, les populations locales connaissent aujourd'hui des disparités dans l'accès aux services et équipements. La réflexion globale engagée aujourd'hui cherche à placer l'habitant au cœur des préoccupations en prenant en compte ses territoires de vie qui s'affranchissent des frontières administratives. L'enjeu principal est de renforcer l'accès pour tous à des services de qualité, en dépassant la notion d'équipement du territoire pour prendre en compte au mieux la diversité des modes de vie et de travail par une réflexion sur l'aménagement spatial et temporel au service de la réduction des inégalités sociales et géographiques du territoire. Pour ce faire, les acteurs du territoire souhaitent :

- soutenir l'expérimentation et le développement de nouveaux services
- accompagner la création de services itinérants
- stimuler la recherche et l'innovation sur les services

Une communication à renforcer pour une meilleure lisibilité de l'offre

Dans tous ces domaines, l'offre de services et de dispositifs semble insuffisamment connue par la population. Des actions de communication pourront être développées pour valoriser l'offre existante. Dans ce sens, l'effort devra également être porté sur la mutualisation des services et la coopération entre acteurs, permettant le développement d'une offre cohérente. Par ailleurs, la mise en place de nouveaux services devra être accompagnée d'actions de communication.

Contribution à l'équilibre urbain/rural

- Redistribution territoriale des emplois
- Désengorgement des voies de communication
- Renforcement du lien social
- Meilleure cohérence et complémentarité de l'offre

Projections des attendus et résultats

1. Encourager des nouvelles formes d'organisation du travail

- Un gain de temps pour les salariés (bien être, réduction des coûts)
- Une redistribution territoriale des emplois (accroissement du nombre d'actifs dans les espaces ruraux)
- Un environnement stimulant pour les entrepreneurs (co-working et tiers-lieux)

2. Promouvoir de nouvelles formes de mobilité

- Une diminution du recours à la voiture individuelle pour les déplacements
- Une augmentation du taux d'occupation des véhicules

3. Renforcer la citoyenneté et le vivre-ensemble

- Un renforcement du lien social
- Une augmentation des démarches de concertation et de dialogue

4. Structurer une offre de service de proximité

- Une adaptation de l'offre de services
- Une meilleure accessibilité aux services et aux équipements
- Un renforcement du maillage des services sur le territoire
- Un développement des usages numériques

Attendus et résultats transversaux

- Une prise en compte du développement durable
- Un renforcement de la mise en réseau des acteurs, du partenariat et de leur structuration
- Une meilleure connaissance et optimisation de l'offre existante

Inscription de l'axe dans deux thématiques proposées par la Région

- L'attractivité et la vitalité des territoires
- Une croissance verte

- Le développement des expérimentations
- Une amélioration de la fluidité du trafic
- Une réduction de la pollution de l'air et de l'empreinte carbone

Logigramme établissant le lien entre les orientations/objectifs stratégiques du GAL et les fiches-action

