

**Le PETR Garrigues et Costières de Nîmes recrute  
un(e) Chargé(e) de mission Tourisme**

**Type de Contrat** : Recrutement par voie contractuelle à temps complet (CDD 1 an) à compter du 19 août 2019

**Cadre d'emploi** : Attaché territorial - Catégorie A

**Lieu de travail** : Poste basé à Nîmes – Mission à l'échelle du territoire du PETR Garrigues et Costières de Nîmes

**Contexte** : Le PETR Garrigues et Costières de Nîmes est une structure de développement local à l'échelle de deux EPCI : l'Agglomération de Nîmes Métropole et la Communauté de Communes Beaucaire Terre d'Argence.

Le PETR a pour objectif la coopération entre les collectivités et les acteurs locaux. Espace de dialogue et de concertation, le PETR anime et favorise la mise en réseau de l'ensemble de ses acteurs pour un développement équilibré et durable du territoire.

L'itinérance est une spécificité du territoire. Le réseau d'itinéraires (pédestres, cyclables et fluviaux) offre un maillage du territoire qui raconte l'histoire, crée du lien entre les différents paysages, et est support de pratiques de pleine nature répondant à la fois à une demande des habitants et des visiteurs.

En partenariat avec les services tourisme et offices de tourisme de Nîmes Métropole et Beaucaire Terre d'Argence, le PETR souhaite structurer une offre d'itinérance multimodale pour permettre à son territoire de se démarquer et d'afficher ses spécificités.

Cette action s'articule autour de trois axes de travail complémentaires :

- 1) La création de boucles cyclodécouvertes
- 2) La valorisation des productions locales et des savoir-faire à travers la mise en réseau des acteurs
- 3) La structuration d'une offre de tourisme fluvial et fluvestre

**Missions :**

Sous l'autorité du Président et de la Directrice du PETR, le chargé de mission tourisme devra :

- 1) Pour la création de boucles cyclodécouvertes :
  - Accompagner les intercommunalités pour la création de boucles cyclodécouvertes (suivi de projet, financements, conventionnements...)
  - Assurer l'interface entre les EPCI et les communes notamment pour l'emplacement et la pose de la signalétique.
  - Contribuer à la création de supports de communication et à la promotion de ces itinéraires notamment dans le cadre du Grand Site Occitanie Nîmes-Pont du Gard-Uzès.
  - Qualifier et mettre en réseau les professionnels liés au cyclotourisme et contribuer au déploiement du label Accueil Vélo.
  - Identifier les besoins d'animation et mutualisation auprès de ce réseau : formations, achats groupés...
- 2) Pour la valorisation des productions locales et des savoir-faire :
  - Participer à l'animation du Site Remarquable du Goût Les Olivettes du Pays de Nîmes et la Destination Vignobles et Découvertes Costières de Nîmes
  - Mettre en réseau et favoriser la synergie des acteurs engagés dans ces démarches.
  - Organiser des rencontres entre professionnels (réunions, éducteur, événementiel...).
  - Qualifier l'offre avec l'appui des cahiers des charges nationaux
  - Créer du lien avec les réseaux existants partenaires
- 3) Pour la structuration d'une offre de tourisme fluvial et fluvestre
  - Actualiser le diagnostic de l'offre de tourisme fluvial sur le territoire du PETR Garrigues et Costières de Nîmes
  - Réaliser un benchmark des destinations fluviales pour identifier des pistes de développement adaptées aux spécificités du territoire.
  - Mettre en réseau les acteurs, les ports, les prestataires, créer une dynamique autour d'un projet de territoire.

### **Profil :**

- Niveau Bac + 5 en développement local, aménagement du territoire ou tourisme
- Expérience indispensable en tourisme sur des missions similaires
- Connaissances en cyclotourisme, agri/oenotourisme, tourisme fluvial et patrimoine.
- Bonne connaissance des institutions touristiques des collectivités territoriales.
- Expériences en animation de réseaux
- Compétences d'animation de réunions, conduite d'entretiens
- Capacité d'analyse, de synthèse et rédactionnelle
- Connaissances informatiques : bureautique (Word, Excel), PAO (photoshop ou Indesign), gestion site Internet (WordPress ou Jimdo)
- Compétences en animation de réseaux sociaux

### **Qualités individuelles :**

- Rigueur
- Esprit d'initiative – Curiosité
- Force de proposition
- Polyvalence
- Aptitudes relationnelles
- Aptitude à travailler en équipe
- Autonomie

### **Conditions de recrutement**

- Contrat d'un an. A l'issue de cette période, le PETR pourra décider de poursuivre l'action et adapter les missions.
- Contractuel, cadre d'emploi des Attachés territoriaux – Catégorie A
- Temps de travail : temps complet
- Disponibilité pour réunions en soirée
- Poste basé à Nîmes – Déplacements réguliers sur le territoire du PETR Garrigues et Costières de Nîmes
- Permis B et véhicule indispensable
- Rémunération : selon grille de la fonction publique territoriale et selon expérience
- Date limite de remise des candidatures : 17 juin 2019
- Entretiens : début juillet 2019
- Début de la mission : 19 août 2019
- Adresser une lettre de motivation accompagnée d'un curriculum vitae détaillé par email à : [recrutement.paysgcn@gmail.com](mailto:recrutement.paysgcn@gmail.com) ou par courrier à Monsieur le Président - PETR Garrigues et Costières de Nîmes, 1 rue du Colisée, 30 900 Nîmes.

### **Renseignements :**

Après de Mme Audrey MARIN Directrice du PETR Garrigues Costières de Nîmes 04 66 02 54 12

